



## Studiebyen Holstebro

Holstebros bybillede er præget af flere unge end i mange andre danske provinsbyer. Det skyldes de mange ungdomsuddannelser og videregående uddannelser, hvor over 10.000 er i gang med at tage deres uddannelse og dygtiggøre sig. Og flere uddannelsesmuligheder kommer til løbende.

I det digitale univers StudiebyHolstebro med blog og Facebookside fortæller unge, som selv studerer i byen, om uddannelsestilbud og studieliv i Holstebro.

Flere fremhæver StudiebyHolstebro som det gode eksempel på, hvordan man får valget af medie og indhold til at ramme målgruppen.

### Holstebro – die Stadt der Studenten

Das Stadtbild in Holstebro ist mehr von Jugendlichen geprägt, als in vielen anderen dänischen Provinzstädten. Der Grund dafür ist das große Angebot an Sekundarschulen und Studiengängen. Mehr als 10.000 Personen sind dabei

eine Ausbildung zu machen und sich zu qualifizieren. Und es kommen laufend neue Ausbildungsmöglichkeiten dazu.

Im digitalen Universum StudiebyHolstebro, mit Blogs und Facebook-Profil, berichten Jugendliche, die in Holstebro studieren, über die Ausbildungsangebote und das Studentenleben in der Stadt. Viele betonen, dass StudiebyHolstebro ein gutes Beispiel dafür ist, wie man mit der Wahl der richtigen Plattform und des richtigen Inhalts eine Zielgruppe erreichen kann.

### Holstebro is the town of study

The urban life of Holstebro is characterized by more young people than in many other Danish provincial towns. The reason for this is the many possibilities of secondary education and higher education, which enable more than 10,000 students to get an education and improve their skills. More education possibilities are being developed on a current basis.

The digital universe StudiebyHolstebro with a blog and a Facebook page tells young people, who study in the town, about the education offers and student life in Holstebro. Several highlight StudiebyHolstebro as a good example of how the right choice of media and content affects the target group.

